

# PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY



**Rok: 2022**

Uhlíková stopa měří množství skleníkových plynů vypuštěných do ovzduší. Společnost Tiskárna Didot, spol. s r.o. se aktivně přidala k tisícům podniků po celém světě, které snižují svou uhlíkovou stopu.

PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY společnosti Tiskárna Didot, spol. s r.o. stanovuje závazek pro měření, sledování a snižování uhlíkové stopy. Prostřednictvím tohoto plánu chce naše společnost dlouhodobě snižovat svůj dopad na životní prostředí.

Součástí plánu je postup pro řízení uhlíkové stopy společnosti, dále cíle snižování emisí CO<sub>2</sub> a stejně tak i akční plán pro dosažení tohoto snižování ve stanoveném období. Kromě toho plán vyhodnocuje kvalitu zpracovaných dat, metody sběru dat a představuje konkrétní body, které mohou být v této oblasti postupně vylepšovány.

**Kontaktní osoba:** Lucie Šabatová

Pozice: asistentka

Email: [sabatova@didotpack.com](mailto:sabatova@didotpack.com)

Mobil: +420 602 458 432

## Obsah

1. Popis společnosti .....	3
2. Firemní politika v oblasti klimatických změn .....	4
3. CFM systém (Směrnice).....	5
4. Výsledky uhlíkové stopy .....	6
4.1 Základní rok uhlíkové stopy.....	6
4.1.1 Firemní uhlíková stopa .....	6
4.1.2 Produktová uhlíková stopa .....	6
4.2 Následná uhlíková stopa .....	7
4.3 Prokázané snížení emisí .....	7
5. Cíle snižování.....	7
5.1 Akční plán snižování .....	8
6. Offsetování uhlíkové stopy .....	8
6.1 Offsetové cíle .....	8
6.2 Uhlíková neutralita produktu .....	8
7. Hodnocení kvality dat .....	9
7.1 Zápis kvality dat .....	9
7.2 Hodnocení kvality dat .....	9
7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času .....	9
8. Komunikace o uhlíkové stopě.....	11
8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu.....	11
8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy.....	11

## 1. Popis společnosti

Posláním společnosti Tiskárna Didot je zhmotnit lidské myšlenky, postoje či obrazy. Vyhledáváme a používáme nejmodernější nástroje a postupy, pečujeme o naše zákazníky a chováme se šetrně k životnímu prostředí. Naše práce je vedena myšlenkou, že je to poctivé řemeslo.

Společnost Tiskárna Didot, spol. s r.o. byla založena na podzim roku 1994. Dnes tiskárna Didot vyrábí pro široké spektrum zákazníků ve vlastní výrobní hale na ploše 3 000 m<sup>2</sup>. Typickými produkty jsou vizitky, letáky, katalogy, časopisy, knihy, kalendáře a komerční obaly.

Po celou dobu investujeme do moderních strojů, zařízení, softwarů a školení pracovníků – s cílem dosáhnout konkurenceschopných cen a špičkové kvality.

Udržitelnost celého výrobního procesu je pro nás klíčovou podmínkou. Tiskárna Didot se dlouhodobě zasazuje pro ochranu životního prostředí, snižování své uhlíkové stopy, recyklace, a ochrany klimatu. Jsme hrdi ze naší vytrvalou snahou snížit vyprodukované emise a ohleduplným přístupem k životnímu prostředí pomáháme zastavit globální oteplování.

## 2. Firemní politika v oblasti klimatických změn

Tiskárna Didot, spol. s r.o. přebírá odpovědnost za své obchodní a výrobní činnosti a za emise CO2 vyplývající z těchto aktivit. Tato odpovědnost spočívá v následujících zásadách:

- Tiskárna Didot, spol. s r.o. bude vyvíjet úsilí ke zmírňování klimatických změn.
- Tiskárna Didot, spol. s r.o. bude pracovat na snižování množství ročních emisí skleníkových plynů eliminací nadbytečných emisí, zvyšováním energetické účinnosti a udržováním klimaticky odpovědných výrobních postupů. Tímto budeme zlepšovat firemní uhlíkovou stopu.
- Tiskárna Didot, spol. s r.o. zajistí, aby firemní aktivity, jako je nákup materiálu či doprava a cestování, byly v souladu se záměry uvedenými v tomto dokumentu.
- Tiskárna Didot, spol. s r.o. bude hledat řešení, která povedou ke smysluplným investicím, jejichž důsledkem bude snížení emisí skleníkových plynů.
- Tiskárna Didot, spol. s r.o. bude udržovat systém pro roční monitorování a vykazování emisí skleníkových plynů. Tento systém musí být stálý, přesný, transparentní a v souladu se standardem NEPCon Carbon Footprint Management.
- Tiskárna Didot, spol. s r. bude jasně informovat o své firemní politice, cílech snižování emisí a o dosaženém snížení.
- Tiskárna Didot, spol. s r.o. bude prokazovat snahu vzbudit u svých obchodních partnerů, zákazníků, dodavatelů i zaměstnanců pozitivní přístup vůči životnímu prostředí.

Brno, Česká republika  
Datum, 26.02.2024

---

Milan Kunčák

### 3. CFM systém (Směrnice)

Náš systém řízení uhlíkové stopy je vysvětlen v následujících bodech:

- a) **Předmět analýzy:** Firemní a produktová certifikace uhlíkové stopy
- b) **Základní rok pro měření uhlíkové stopy:** 2020
- c) **Skleníkové plyny:** Nejdůležitějším antropogenním skleníkovým plynem, který naše společnost produkuje, je oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>). Ostatní skleníkové plyny zahrnujeme do výpočtu pomocí ekvivalentního množství oxidu uhličitého (CO<sub>2</sub> ekv). Pro stanovení míry potenciálního globálního ohřevu daných plynů ke skleníkovému jevu používáme: [link](#)
- d) **Odpovědnost zaměstnanců za správnost údajů:**

Lucie Šabatová – zodpovídá za řízení uhlíkové stopy, poskytuje data ze systému pro údržbu a od externistů ohledně odpadů  
Růžena Broušková – poskytuje data z účetního systému, poskytuje data pro sledování služebních cest  
Tomáš Rettegy – poskytuje data z interního systému a data zjištěná od dodavatelů  
Josef Štylárěk – poskytuje data z interního systému a data zjištěná od dopravců
- e) **Školení zaměstnanců:** Školení v oblasti CFM bude probíhat vždy jednou ročně dle připravené prezentace a o proběhlém školení vždy bude veden řádný záznam poskytující informace o přítomnosti účastníků školení atd.
- f) **Uchování dokumentace:** Dokumentace „PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY“ je vedena v tištěné i v elektronické podobě a je dostupná jak pro interní (zaměstnanci) tak i externí (auditory, veřejnost) zájemce. Dokumentace je pravidelně 1x ročně revidována v rámci interního auditu a je uchována po dobu 5 let. Seznam jednotlivých dokumentů CFM je součástí dokumentace CFM.
- g) **Sběr dat:** Sběr dat je založen na firemním účetnictví (SW Money) a interním informačním systému Business manager. Dále je využito údajů od dodavatelů, odběratelů, a kooperujících společností. V neposlední radě byly také použity interních záznamů firmy a zaměstnanců.
- h) **Výpočet:** Pro výpočet uhlíkové stopy se používá nástroj od společnosti NEPCon (ve formátu excel), kam jsou doplňovány hodnoty jednotlivých sledovaných dat, emisní faktory a další údaje potřebné pro výpočet.
- i) **Nezapočítané emise:** Minoritní druhy dopravy výrobků zákazníkům a drobné kooperace jako výroba výsekových forem, štočků, apod., které představují méně než 2,5 % z celkových tržeb firmy. Dohledávání dat pro správný výpočet US je velmi náročný nebo nepřesný.
- j) **Dopočtené emise:** Emise vzniklé např. dopravou nízkoobrátkových položek vstupního materiálu dopočítáváme odhadem.
- k) **Systém hodnocení:** Každoročně je proveden interní audit, který je zaměřen na kontrolu vstupu dat, výpočtu uhlíkové stopy, kvalitu a získávání dat.
- l) **Offsetování:** Offsetování bude aktivně nabízeno zákazníkům. Na žádost zákazníka bude použito offsetování pro dosažení Carbon-Neutral-Product.

## 4. Výsledky uhlíkové stopy

### 4.1 Základní rok uhlíkové stopy

#### 4.1.1 Firemní uhlíková stopa

Základním rokem naší snahy o správu uhlíkové stopy byl určen rok 2020. Tímto datem se poprvé spočítala uhlíková stopa společnosti Tiskárna Didot v požadovaném rozsahu.

Celkové emise: **1 944,145 tCO<sub>2</sub>e**

V intenzitě: **3,583 tCO<sub>2</sub>e na tunu výrobku**

Emise podle rozsahu (scope):

Scope 1:	Scope 2:	Scope 3:
12,902 tCO <sub>2</sub> e	297,202 tCO <sub>2</sub> e	1541,462 tCO <sub>2</sub> e

#### 4.1.2 Produktová uhlíková stopa

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je rok 2020.

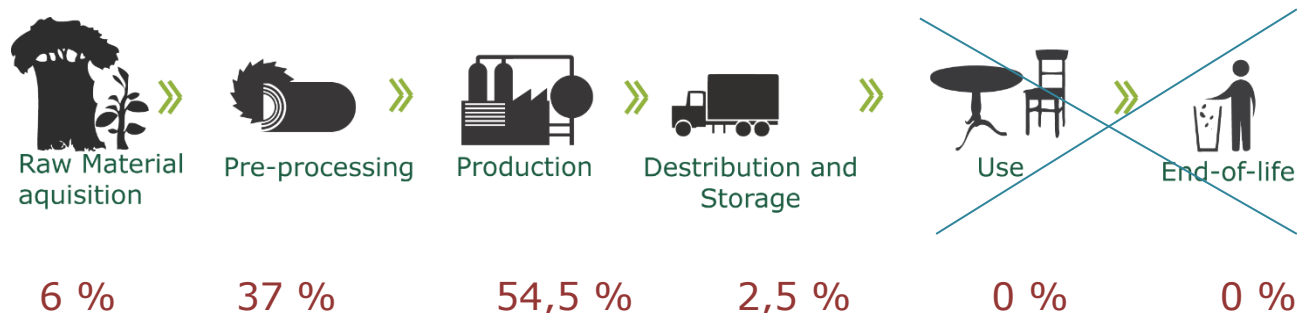
Produktem je **Krabička hladká lepenka**:

Konstrukce: FEFCO 0713

- Formát výsledný: 31,5 x 31,5 x 166 mm
- Formát rozložený: 229,9 x 249,5 mm
- Materiál: GC1 bílý 270 gr
- Barevnost: CMYK/-
- Povrchová úprava: lamino mat 1/0, UV lak lesk parciální 1/0
- Dokončovací zpracování: výsek, lepení krabiček 3-bodové
- Náklad: 10 000 ks

Celková uhlíková stopa: **0,0118 kgCO<sub>2</sub>e na kus**

Emise podle životního cyklu:



## 4.2 Následná uhlíková stopa

Uhlíkovou stopu budeme sledovat každoročně a bude porovnána s uhlíkovou stopou základního roku. Cílem naší společnosti je každoroční snižování uhlíkové stopy v porovnání s hodnotami z předešlého období.

	Základní rok uhlíkové stopy 2020	2021	2022	2023
	tCO <sub>2</sub> e			
<b>Firemní US</b>	1 944,145	2 252, 286	2 141, 185	
<b>Firemní US na tunu výroby</b>	3,583	2,601	2,615	
	kgCO <sub>2</sub> e			
<b>Produktová US</b>	118	111	108	
<b>Produktová US na kus</b>	0,0118	0,0111	0,0108	

## 4.3 Prokázané snížení emisí

Jedním z cílů snižování uhlíkové stopy jsou opatření vedoucí k úsporám elektrické energie a plynu. V roce 2022 jsme ve spotřebě elektřiny a plynu dosáhly oproti roku 2020 redukce o 101,915 t CO<sub>2</sub> což představuje více než 30% snížení.

Optimalizací výroby se nám podařilo snížit množství CO<sub>2</sub> z odpadů z 0,019 kg CO<sub>2</sub> na 1kg výroby na 0,013 kg CO<sub>2</sub> na 1kg výroby, tj. o více než 30 %.

## 5. Cíle snižování

Tiskárna Didot, spol. s r.o. se zavazuje snižovat dopad na klima stanovením ambiciózních, ale realistických cílů snižování emisí. Tyto cíle představují plánovací nástroj k řízení snižování emisí uhlíku v celé organizaci. Kromě toho, že tyto cíle slouží ke zmírnění změny klimatu, pomáhají snižovat obchodní a reputační riziko spojené s klimatickými výzvami, pomáhají dosahovat úspor nákladů, stimulují inovace organizace a připravují organizaci na jakékoli budoucí povinné požadavky a regulaci vykazování emisí.

POŘ.	CÍL
1	Aktivní nabízení CO <sub>2</sub> neutrálních zakázek formou offsetu
2	Úspora elektrické energie
3	Úspora plynu
4	Výroba FTV elektrické energie
5	Nákup vstupního materiálu s nižšími emisními faktory
6	Snižování emisí z dopravy materiálu

Vývoj US je průběžně (min. 1x/ročně) sledován a vyhodnocován pomocí reportingu, který je předkládán vedení.

## 5.1 Akční plán snižování

Tiskárna Didot, spol. s r.o. vynaloží skutečné a odhodlané úsilí o snížení emisí uhlíku z našich obchodních činností, včetně následujících akcí:

POŘ.	AKČNÍ PLÁN	PŘEDPOKLÁDANÉ SNÍŽENÍ CELKOVÉ US	ČASOVÝ RÁMEC
1	Výroba FTV elektrické energie	5%	2024
2	Využívání vstupního materiálu s nižší nebo nulovou US	2%	2024
3	Aktivní nabízení CO2 neutrálních zakázek formou offsetu.	0,5%	2024
4	Nákup firemních vozů s menším dopadem na US	0,5%	2024
5	Úspora plynu	2%	2024

## 6. Offsetování uhlíkové stopy

### 6.1 Offsetové cíle

Tiskárna Didot, spol. s r.o. se zavazuje částečně nebo úplně kompenzovat naše emise uhlíku související s naší společností / produktem. Uhlíkové kredity představují silnou metodu ke snižování emisí uhlíku mimo naši organizaci a poskytují zajímavé projekty absorpce uhlíku, které jsou v souladu s naším posláním.

Uhlíkové kredity se nakupují od předem prověřených dodavatelů a po konzultaci s certifikační firmou. Všechny dané projekty jsou ve shodě s principy na offsetování a jsou uvedeny ve standardu uhlíkové stopy společnosti NEPCon's (Příloha IV.).

### 6.2 Uhlíková neutralita produktu

Vzhledem k rostoucím požadavkům klientů na produkt CO2 Tiskárna Didot, spol. s r.o. snižuje svou firemní uhlíkovou stopu a tím udržuje možnost nabízet produkty s nulovou uhlíkovou stopou.

**V roce 2022 jsme vykompenzovali 6,105 tCO2 podpořením projektu na zajištění energetických zdrojů a obnovu biodiversity:**

<https://marketplace.goldstandard.org/collections/projects/products/betulia-hydroelectric-project-honduras>.



## 7. Hodnocení kvality dat

Za účelem sledování a zlepšování kvality dat v průběhu času Tiskárna Didot, spol. s r.o. poskytuje kvalitativní / kvantitativní hodnocení kvality dat v celém našem CFM systému, včetně našich údajů o činnosti, přidělování dat, odhadů a předpokladů přepočtu a použitých emisních faktorů. Kvalita dat se posuzuje na základě úplnosti, včasnosti, geografické a technologické reprezentativnosti.

### 7.1 Zápis kvality dat

### 7.2 Hodnocení kvality dat

Tiskárna Didot, spol. s r.o. se snaží používat hlavně skutečné a přesné vstupní dat. To zahrnuje poskytování primárních údajů o všech činnostech pod naší kontrolou - a minimálně ve všech emisích z scope 1 a 2 - získaných z účtů, ujetých kilometrů a ročních nebo měsíčních měřených údajů. Scope 3 může být v některých případech odhadnut nebo přidělen z údajů o emisích poskytnutých v jiném formátu.

Další tabulka ukazuje zahrnuté oblasti v uhlíkové stopě a typ dat, se kterou pro danou oblast pracujeme:

POŘ.	AKTIVITA	SCOPE	TYP DAT	
			Primární (přesné)	Sekundární (vypočtené, odhaduté)
1	VZV plynové	1	x	
2	Obchodní a služební cesty	1	x	
3	Zemní plyn	1	x	
4	Elektřina	2	x	
5	Doprava výrobků	3	x	x
6	Doprava vstupního materiálu	3	x	x
7	Dojíždění zaměstnanců	3	x	
8	Odpad	3	x	
9	Vstupní materiál	3		x
10	Klimatizační jednotky	1	x	
11	Voda	3	x	

### 7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času

Tiskárna Didot, spol. s r.o. se zavazuje zlepšovat v průběhu času údaje, které se shromažďují a používají v našem výpočtu uhlíkové stopy, s cílem zajistit co nejpřesnější výsledek uhlíkové stopy a prokázat snížení. Proto podnikneme opatření k zajištění nejvyšší kvality dat v rámci našich organizačních hranic i mimo ně, včetně dodržování osvědčených postupů, používání neobsazených aktualizovaných zdrojů a snahy používat spíše primární než sekundární data. Toto úsilí zahrnuje následující akce:

- Primární data – zajistit průběžnou evidenci dat zodpovědnými zaměstnanci a doložit příslušnými dokumenty.
- Sběr dat – shromážděná data pravidelně předávat zodpovědné osobě za výpočet. Daná osoba je zodpovědná za kvalitu a správnost dat.
- Výpočet – zlepšovat systém výpočtu.
- Emisní faktory – pravidelně zpřesňovat emisní faktory.

e) Alokace – omezovat odhady a dopočty

POŘ.	AKCE	VLIV NA VÝSLEDEK US
1	Zpřesňování emisních faktorů pro jednotlivé položky vstupního materiálu	Zpřesnění výpočtu firemní i produktové US
2	Zpřesňování vstupních dat jednotlivých položek zdrojů emisí	Zpřesnění výpočtu firemní i produktové US

Z celkových 11 sledovaných oblastí máme přesná vstupní data pro 9 z nich (viz. bod. 7.2) Nepřesná vstupní data jsou u položek vstupní materiál, doprava vstupního materiálu a částečně u dopravy výrobků, kde nejsou zahrnuty minoritní formy dopravy výrobků k zákazníkům, minoritní formy dopravy jsou zohledněny v 5% buferu.

U dopravy vstupního materiálu a vstupního materiálu (emisní faktory) není reálné zjistit přesná data resp. emisní faktory vzhledem k rozmanitosti a množství jednotlivých položek (u vstupních materiálů započítáváme stovky různých materiálových položek).

## 8. Komunikace o uhlíkové stopě

### 8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu




Tiskárna Didot, spol. s r.o. se zavazuje sdělovat výsledky své uhlíkové stopy 1x ročně prostřednictvím následujících dokumentů:

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU	ODKAZ
1	Plán řízení uhlíkové stopy	Informace o spravování US	<a href="http://www.didotpack.com">www.didotpack.com</a>

Tiskárna Didot, spol. s r.o. využívá možnosti komunikovat získaný certifikát Řízení uhlíkové stopy a příslušné značky svým klientům i zaměstnancům v následujících materiálech:

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU
1	Firemní <a href="http://www.didotpack.com">www.didotpack.com</a>	Všeobecné informace
2	Propagační materiály (katalogy, letáky)	Všeobecné informace

### 8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy

CFM LOGO	CFM PROHLÁŠENÍ	ODKAZ
<b>FIREMNÍ US</b>		
Measuring CO <sub>2</sub>	 <p>Corporate footprint <b>Measuring CO<sub>2</sub></b> NC-CFM-000XXX <a href="http://www.preferredbynature.org">www.preferredbynature.org</a></p>	<a href="http://www.didotpack.com">www.didotpack.com</a>
<b>PRODUKTOVÁ US</b>		
CO <sub>2</sub> Neutral	 <p>Product footprint <b>CO<sub>2</sub> Neutral</b> NC-CFM-000XXX <a href="http://www.preferredbynature.org">www.preferredbynature.org</a></p>	
Measuring CO <sub>2</sub>	 <p>Product footprint <b>Measuring CO<sub>2</sub></b> NC-CFM-000XXX <a href="http://www.preferredbynature.org">www.preferredbynature.org</a></p> <p>Footprint xxx CO<sub>2</sub>e per xxx</p>	